

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
(СВЕРДЛОВСКСТАТ)

При использовании, цитировании и перепечатке информации
обязательна ссылка на сайт Свердловскстата <http://sverdl.gks.ru>

ПРЕСС-ВЫПУСК

12 марта 2020 года

Об индексе потребительских цен по Свердловской области в феврале 2020 г.

В феврале 2020 г. по сравнению с январем 2020 г. индекс потребительских цен составил 100,2%.

Индексы потребительских цен

на конец периода, в процентах

	Февраль 2020 г. к			Справочно
	январю 2020 г.	декабрю 2019 г.	февралю 2019 г.	февраль 2019 г. к декабрю 2018 г.
Индекс потребительских цен на все товары и услуги	100,2	100,3	102,3	101,6
в том числе на:				
товары	100,2	100,4	101,4	101,7
продовольственные товары	100,3	100,6	100,5	102,1
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,0	99,7	101,2	100,9
непродовольственные товары	100,0	100,1	102,3	101,2
услуги	100,3	100,2	104,5	101,4

**Индексы цен на отдельные группы и виды
продовольственных товаров**

на конец периода, в процентах

	Февраль 2020 г. к			Справочно
	январю 2020 г.	декабрю 2019 г.	февралю 2019 г.	февраль 2019 г. к декабрю 2018 г.
Продовольственные товары без алкогольных напитков	100,2	100,6	100,6	102,3
из них:				
хлеб и хлебобулочные изделия	100,5	101,0	105,0	100,9
крупы и бобовые	99,9	99,7	111,7	102,9
макаронные изделия	100,1	100,1	103,6	102,4
мясо и птица	99,3	98,7	95,8	99,9
рыба и морепродукты пищевые	99,5	99,3	101,3	100,9
молоко и молочная продукция	100,8	100,4	105,6	101,8
масло сливочное	98,3	99,1	107,8	102,0
масло подсолнечное	97,5	95,8	91,6	99,7
яйца куриные	97,0	95,9	91,3	98,1
сахар-песок	97,2	95,4	63,1	99,3
плодоовощная продукция	102,8	108,5	95,0	112,7
Алкогольные напитки	101,3	100,6	99,6	100,6

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по области в конце февраля 2020 г. составила 4293,8 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем выросла на 0,6%, с начала года – на 1,3%.

Отдел статистики цен и финансов
Телефон: +7 (343) 371-20-55